



新製品ニュース

2012年9月25日

世界のファッション都市で愛されるデザイナーズ アロマプロダクトブランド

SERENE HOUSE [セリーンハウス] 今秋 日本デビュー

フレグランスディフューザー、エッセンシャルオイルなどのアロマラインナップを発売

パリ、ロンドン、ニューヨーク、上海など、ファッションをリードする世界都市で販売されているアロマプロダクトブランド「SERENE HOUSE (セリーンハウス)」の製品がこの秋、日本に初上陸します。

日本正規総販売代理店 (株)シー・シー・ピー[東京都台東区]は、同ブランドのプロダクトと専用アロマラインナップの日本国内における販売を本年 11 月 21 日から開始いたします。

セリーンハウスは“Change the Air You Breathe”のフィロソフィーを元に、香り・音・ビジュアルから、毎日がよりすこやかで楽しくなるエアーケアプロダクトやフレグランスを発信しております。

デンマーク生まれのデザイナーCarsten Jörgensen (カースティン・ヨーゲンセン) 氏がブランドイメージをはじめ、全製品のデザイン監修を行っており、美しいフォルムとハイクラスな素材感、そしてその独自の世界観がヨーロッパやアメリカ、アジアでも受け入れられ、各国の有名百貨店や高級ホテルのスパなどで採用されています。

■主要製品ラインナップ (※Scentilizer® & Fragrance Diffuser)

※セリーンハウスでは一部プロダクトについて“Scent (香り)を放つもの” という意味の造語で Scentilizer® <センティライザー>と呼んでいます。



Donut II (ドーナツ)

ドーナツをイメージしたコロンとしたフォルムの陶器とガラスのセンティライザー。
リラクゼーションサウンド内蔵。LEDライトが変化し、香り+音+光で高級スパの気分を感じられます。
加湿機能、リモコン付き。デジタル音楽プレイヤーの接続でお好きな音楽を楽しめます。リビングタイプ。



Cenit II (セニット)

陶器とフロストガラスのシンプルで上品なデザインのセンティライザー。
吹き出し部分が LEDライトで美しく光り、色や光の変化を楽しめます。
加湿機能、リモコン付き。リビングでもご使用いただけます。



Scent Flute 2-notes (セントフルート 2 ノーツ)

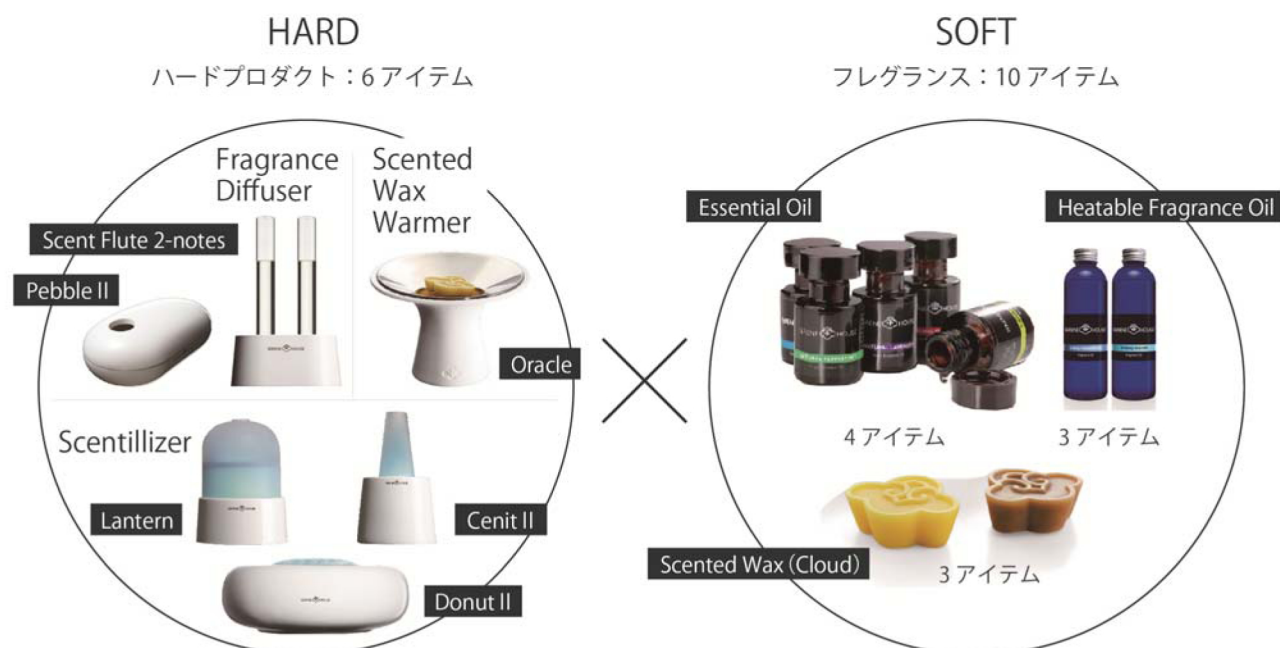
それぞれのガラス容器に別の香りの専用 Heatable Fragrance Oil を入れて、複数の香りを楽しめるフレグランスディフューザー。
45 分芳香→15 分停止→次の香りを 45 分芳香というユニークな設計。
光と香りで音楽のように楽しませてくれることからこの名前がつけられました。

■各プロダクト仕様

	Donut II (ドーナツ)	Cenit II (セニット)	Scent Flute 2-notes (セントフルート 2 ノーツ)
税込価格	27,000 円	17,000 円	10,000 円
加湿量	Normal: 25~30ml/h Strong: 55~60ml/h	Normal: 15~20ml/h Strong: 40~45ml/h	-
タンク容量	230ml	170ml	24ml × 2 本(オイルタンク)
連続使用時間	約 3~9 時間	約 3~9 時間	-
製品サイズ	W270 × D270 × H95 (mm)	W145 × D145 × H248 (mm)	W111 × D68 × H180 (mm)
方式	超音波式	超音波式	ヒーター式
その他	加湿機能 LED ライト・リモコン付き リラクゼーションサウンド内蔵 デジタル音楽プレーヤー 接続可能・陶器・ガラス製	加湿機能 LED ライト・リモコン付き 陶器・ガラス製	LED ライト付き 2 つの香りを交互に 楽しめます

■ソフト&ハードの製品ラインナップ

日本ではハードプロダクト 6 点、専用エッセンシャルオイルなどのフレグランス 10 点、計 16 アイテムを展開いたします。



セリーンハウスの製品は、それぞれの香らせ方や見せ方に個性があり、香りの種類を選ぶだけでなく、香らせ方を選べるユニークさや、陶器やガラスを使ったハイクラスなマテリアルは大きな特徴です。エアーケアーというテーマを軸に構築した新しいコンセプトスタイルからなるコレクションです。

セリーンハウスは20代後半～50代のインテリアやライフスタイルにこだわりのある男女をターゲットに、ラグジュアリーラインのエアーケアープロダクトとフレグランスのラインナップで“セリーンな(穏やかな・澄みきった)環境・すこやかなるくらし”をご提案いたします。

■フレグランスラインナップ



Essencial Oil <エッセンシャルオイル>

- ・Grapefruit グレープフルーツ
- ・Lavender ラベンダー※
- ・Tea Tree ティーツリー

税込価格: 2,500 円(15ml)

- ・Geranium ゼラニウム※

税込価格: 4,000 円(15ml)

※オーガニック原料使用



Scented Wax(Cloud)

<センティッドワックス(クラウド)>

- ・Lavender ラベンダー
- ・Rose ローズ
- ・Rosemary ローズマリー

税込価格: 1,500 円

(22g × 3 個入り)



Heatable Fragrance oil <ヒータブルフレグランスオイル>

- ・Clary Sage クラリセージ
- ・Lavender ラベンダー
- ・Tea Tree ティーツリー

税込価格: 4,000 円(180ml)

エッセンシャルオイルは
100%ナチュラルな原料でフランスにて製造されています。



<ブランドフィロソフィーは “Change the Air You Breathe”>

セリーンハウスは香り・音・ヴィジュアルを通して、よりすこやかで心地よい暮らしを発信し続けます。

<クリエイティブディレクター Carsten Jörgensen カースティン・ヨーゲンセン>

1948 年デンマーク生まれ。世界的なキッチンウェアメーカーのチーフデザイナーとして活躍後、各国の有名ブランドでプロダクトデザインを手がけ、それらの作品はヨーロッパを中心とした博物館に収蔵されている。



■ 商品に関する読者お問い合わせ先

日本正規総代理店/輸入・販売元: (株)シー・シー・ピー

ホームケアプロダクツ部 担当: 塩谷・森

〒111-0043 台東区駒形 2-5-4 電話 03-5806-3507

コーポレートサイト <http://www.ccp-jp.com>

フェイスブック <http://www.facebook.com/SERENEHOUSE TOKYO>

~~~~~

## ■ 当リリースの内容に関するお問い合わせ先(報道機関窓口)

当リリースの発信元: (株)プラネックス PR会社 担当/ 清(すが)

電話 03-5411-3981 [suga@plx.co.jp](mailto:suga@plx.co.jp)